

Image 3D: Modernes Behandlungskonzept erfolgreich umgesetzt

Zum Aufbau einer optimalen Patientenversorgung hat Bauerfeind mit seinen Sanitätshaus-Partnern im Herbst 2005 ein neues Behandlungskonzept zur Kompressionstherapie initiiert.

Ziel des Wettbewerbes der Firma Bauerfeind war es, die verordnenden Ärzte eng mit dem Sanitätsfachhandel zu vernetzen, damit Patienten mit einer venösen Erkrankung bestmöglichst mit Kompressionsstrümpfen versorgt werden können. Dies kann nur gewährleistet werden, wenn der Arzt nach seiner Diagnose die für eine Kompressionsstrumpfversor-

gung notwendigen Informationen auf dem Rezept vermerkt und der Fachhändler den Strumpf richtig anmisst.

Über 150 Sanitätsfachhändler, die das digitale Mess-System Image 3D nutzen, haben sich an der Aktion

beteiligt. In über einem halben Jahr Laufzeit konnten u.a. die Sanitätshäuser Schorr aus Erfurt und Strucks aus Nürnberg dieses Konzept besonders erfolgreich umsetzen. Beispielhaft war die Zusammenarbeit zwischen Dr. Edelmann aus Hattingen und dem Sanitätshaus Luttermann aus Essen. Bauerfeind feiert mit diesen drei Sanitätshäusern die erfolgreiche Umsetzung dieses Konzeptes im Rahmen eines Frühlingsfestes.



Erhielt ein Frühlingsfest beim Image 3D-Wettbewerb 2005/06: das Team vom Sanitätshaus Luttermann.